

Dos millones de europeos prueban el aceite y conocen sus bondades

La Interprofesional destaca el aumento del consumo tras la promoción



PROMOCIÓN. La Interprofesional explica las cualidades del aceite de oliva para incentivar el consumo en Europa.

ENRIQUE ALONSO ■ JAÉN

España ha vendido más aceite que nunca en el extranjero. El Ministerio de Medio Rural constata el récord en exportaciones que está muy influenciado por el bajo precio al que se vende y por los esfuerzos en promoción. Precisamente, la Interprofesional publicita el caldo con el dinero del sector.

Más de dos millones de europeos han participado —a lo largo de los últimos meses— en las acciones de promoción directa que ha abordado el Programa Europeo de Promoción de los Aceites de Oliva en los mercados de España, Francia y Gran Bretaña. Se hace a través de la Interprofesional del Aceite de Oliva, que cuenta con alrededor de siete millones de euros que aporta el sector —olivareros, almazareros, fa-

bricantes, envasadores, industriales y exportadores— y las ayudas del Gobierno de España, comunidades autónomas —como Andalucía y Castilla-La Mancha— y los fondos de la Comisión Europea destinados a la promoción de productos alimentarios.

La Interprofesional —en un comunicado— explica que el balance es muy positivo en una iniciativa que, ante todo, pretendía acercar el aceite de oliva al consumidor y enseñarle las inmensas posibilidades culinarias del producto estrella de la Dieta Mediterránea. Precisamente, no hay que olvidar que buena parte de los informes de mercado indican que los nuevos consumidores antes no compraban aceite porque desconocían las cualidades del producto y sus usos. El “road show” de los aceites de oliva ha

visitado 25 ciudades de España, Reino Unido y Francia con el firme propósito de enseñar a cocinar con aceites de oliva. Se desarrolló, desde el 26 de mayo hasta el 9 de julio, en Alicante, Zaragoza, Castellón, Murcia, Valencia y Barcelona. En Francia llegó hasta Agen, Tarbes, Fenouillet, Montpellier, Nîmes, Marsella, La Ricamarie, Saint Etienne, Angoulême, Burdeos, Poitiers, Chauray, Angers y Tours.

Asimismo, en Gran Bretaña se hizo en Birmingham, Leicester, Nottingham y termina su recorrido en Manchester. Los consumidores conocieron de cerca las múltiples virtudes del “oro líquido” a través de los talleres de cocina móviles. Allí un chef cocinaba platos elaborados con aceites de oliva. De hecho, era el encargado de explicar cómo los

aceites de oliva son el mejor hilo conductor de los sabores y su uso garantiza resultados fascinantes.

En las ciudades españolas se repartieron folletos informativos con recetas y bolsas de la compra, mientras que ingleses y franceses recibieron recetarios, imanes de nevera y paños de cocina. En España también se desarrolló otra acción en el punto de venta con la colaboración de 1.500 panaderías. Se repartieron carteles y 1,5 millones de bolsas de pan con la imagen del aceite. Ahora, la Interprofesional rinde cuentas y explica que la promoción del aceite ha llegado a dos millones de personas, que espera que sean futuros consumidores habituales. El programa cuenta con un presupuesto de 16,5 millones de euros y sigue en marcha hasta octubre del año que viene.

FRENTE A DACIAN CIOLOS España busca aliados contra la PAC en la Eurocámara

E. A. ■ JAÉN

La ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, confía en que el debate que mantienen los ministros de Agricultura de la UE con el Parlamento Europeo sirva para que el comisario Dacian Ciolos revise los cambios que propone para reformar la Política Agraria Común (PAC) a partir de 2014 y que España rechaza porque teme un impacto negativo en la agricultura nacional.

En la intervención inicial en la apertura del debate, Dacian Ciolos se ha defendido de las críticas de países que, como España, se quejan de que la reforma no tiene en cuenta la diversidad de la agricultura europea. Para ello, ha explicado que, además de dicha diversidad, los cambios en la PAC han de ser “coherentes” y “equilibrados” para “no aumentar el desfase entre agricultores y opinión pública”. Precisamente, su propuesta radica en poner fin a los derechos históricos para calcular las ayudas directas de los antiguos Estados miembros —lo que en principio per-

El Parlamento acoge, por primera vez, un debate con ministros y un comisario

judicaría a España—, con el objetivo de introducir un pago base unitario para todos los agricultores.

“Vamos a ser absolutamente claros y diremos que esta propuesta de la PAC afecta gravemente a la agricultura productiva y que no compartimos la propuesta en cuanto a los pagos directos”, dijo Rosa Aguilar a su llegada al debate de la Eurocámara.

RECHAZO. La ministra ha explicado el rechazo de España al pago base o “tasa plana” porque afecta de manera muy negativa a la agricultura productiva y pone en peligro las explotaciones agrarias que producen alimentos de excelencia y calidad. Bruselas, además, plantea condicionar un 30% de los apoyos a determinados esfuerzos medioambientales, pero a juicio de Rosa Aguilar se trata de un “error” porque supone poner el contador “a cero”, pese a que los agricultores “ya están aplicando políticas medioambientales”. Se trata de la primera vez que la Eurocámara acoge un debate en el que participan parlamentarios, ministros y un comisario.

LA JUNTA ADMITE PUJAS HASTA LAS ONCE DE LA MAÑANA ANTES DE ENVIARLAS A LA UNIÓN EUROPEA

Las últimas ofertas para almacenar aceite de oliva se tramitan hoy y piden la ayuda de 1,3 euros por tonelada

E. A. ■ JAÉN

Hoy es el último día para pujar y lograr ayudas para el almacenamiento privado que aprobó la Comisión Europea. La Consejería de Agricultura aclara que recibirá ofertas hasta las once de la mañana. Luego, completará la documentación para remitirla al Ministerio de Medio Rural, que hará el trasvase hasta Bruselas. La Unión Europea aprobó una subvención de 1,3 euros al día por cada tonelada hasta llegar a las 100.000 y solo admite los caldos

que sean vírgenes —los lampanes y los extra quedan al margen—. En la primera puja, Bruselas solo admitió 9.905 toneladas de las 19.068 que se presentaron. Entre ellas, hubo 11.260 remitidas desde Jaén.

Europa justificó el rechazo de esta cantidad tan significativa debido a que las empresas pujaron por encima de 1,3 euros por tonelada al día, que es el precio máximo que dará. De ahí que se quedó con las ofertas que apostaron por esa cantidad o menos

y rechazó el resto. Sin embargo, ahora todo está más claro. Las almazaras y cooperativas apostarán por este valor y obtendrán la ayuda máxima. Además, como solo ha aceptado 9.905 toneladas, no habrá problema para que se aprueben todas las ofertas que cuenten con los avales o los compromisos públicos —en Hacienda— que se exigen porque parece claro que no habrá suficiente aceite virgen para llegar a las 100.000 toneladas —solo en ese caso se quedarían fuera las más

caras y se optaría por las económicas—. El almacenamiento privado es una herramienta de intervención del mercado de la propia Política Agraria Común (PAC). Su puesta en marcha busca el incremento del precio del aceite de oliva, ya que se considera que los productores están en peligro por la presión que ejerce la cadena de valor sobre el precio en origen. Ahora, solo queda que esta herramienta, que pronto estará en marcha, funcione y suba la cotización en origen.