

Richard Vaughan: "Perdono a Rajoy que no sepa inglés si preside bien..."

I. R.

10:00 - 1/02/2012

- "... pero es vergonzoso que en el plano internacional no lo hablen".



Richard Vaughan, fundador de Vaughan Systems. Foto: Elisa Senra.

Su apellido se ha convertido en sinónimo de un negocio que crece en plena crisis, después de asentarse en la televisión y en la radio. Este año tiene su punto de mira puesto en Italia y América Latina. Cuando explica su proyecto y defiende a su equipo de profesores, Richard Vaughan comunica y, eso, es lo que vende con su marca, comunicación en inglés. Mientras, en español, se defiende de quien pone un pero al precio de sus clases: "Lo barato sale caro..."

¿Qué diferencia a Vaughan de una academia tradicional?

El profesor. Tenemos los mejores profesores. Cogemos gente sin experiencia docente, pero que haya destacado en algo, que se exija. Busco actitudes porque dotar de aptitudes no es difícil. En nuestro equipo contamos con un segundo *all black* del rugby neozelandés, con una mujer que era la número 180 de la ATP mundial de tenis? Esas actitudes acaban convirtiéndose en éxito.

¿Y cómo hace diferentes a sus profesores de inglés?

A través de un *training* intensivo teórico y práctico que, en la última convocatoria, sólo superaron 150 de las 4.000 personas que lo iniciaron. Prefiero a un buen profesor que a un catedrático?

¿Qué método utilizan?

En una primera fase hacemos que el profesor dote de vísceras al alumno. Que adquiera la base gramatical. Después tiramos al profesor por la ventana y hacemos que el alumno sufra, que se enfrente al idioma sin apoyos, para luego perfeccionar el aprendizaje. Es como aprender a nadar. Primero, le ensañaríamos a nadar a braza, después le empujaríamos a la parte en la que no hace pie en la piscina para que supere su pánico, aunque nade al estilo perro. Después, a mejorar el estilo...

¿Han notado la crisis o han incrementado su negocio por las exigencias del mercado laboral?

Cada vez hay más gente que paga las clases de su bolsillo. Terminaremos el ejercicio financiero de 2012 (de septiembre a agosto) con unos ingresos de 23 millones de euros, frente a los casi 18 millones de 2011. La crisis nos ha afectado en los programas más caros: el Máster de Humanidades y el de Inglés Full Time.

¿Por qué el español, en general, tiene problemas con el inglés?

Os quiero a los españoles, pero sois vagos. No estáis menos o más dotados, pero os cuesta mucho. Se enseña inglés como latín. A corto plazo, no hay remedio. Habría que despedir al 90% del profesorado, porque, con excepciones, falta motivación.