

## Concha Mayoral

Directora general de la nueva red social dirigirenfemenino.com

Blanca Torquemada  
Antonio Astorga  
Virginia Ródenas



# «Nuestro éxito es que haya muchos hombres»

Ha creado en un año una comunidad virtual con la voluntad de ayudar e intercambiar altas experiencias



### «No concibo la vida sin pasión, y moriré con ella puesta»

Concha Mayoral cuenta con más de veinte años de experiencia en el diseño y gestión de proyectos, y sobre todo como subdirectora general del Ministerio de Industria para mejorar la situación de España en el uso de nuevas tecnologías: «No concibo la vida sin pasión, y moriré con ella puesta», es su filosofía

—Ya son 770 personas dirigiendo en femenino...

—Hemos dado con la tecla.

—¿Cuál?

—La de encontrarte a gusto, con tus valores.

—¿Es una iniciativa de mujeres?

—No. Es dirigir en femenino, no por femenino. Ponemos en valor una manera de dirigir. Un lugar de encuentro para mujeres y hombres que compartan unos valores en la manera de dirigir y gestionar.

—El hombre no está vedado en su portal, pues.

—No, no, no. Un éxito del proyecto será que aumente la cantidad de hombres que ya hay. No creemos ni queremos que esta manera de dirigir sea exclusivamente para mujeres.

—¿Para qué profesiones?

—Del mundo de la empresa.

—¿Y la política?

—Nos lo planteamos, pero es un terreno más complicado.

—¿Qué sectores?

—Industrial ligado a la tecnología y servicios.

—¿Qué opina de la cuota «zapatista» del 25 por ciento?

—Como tengo directivas tan estupendas, me dan respuestas: «En cuotas creo, pero en las de mercado».

—¿Por qué hay tan pocas mujeres en los puestos de dirección de las empresas?

—Eso es la realidad. Debería haber. Y nuestra iniciativa, y otras, van a contribuir a que haya más.

—¿Qué porcentaje dirige en femenino en España?

—El diez por ciento. Y en puestos de dirección general.

—¿Respecto a Europa?

—Los nórdicos, por ejemplo, tienen una cuota cercana al cincuenta por ciento.

—¿España es machista?

—Sí, y no es una obviedad. El pasado va en línea de que el poder lo ostentaban hombres y se consideraba que estaba bien hecho así. Pero en las universidades somos mayoría.

—¿Es difícil compatibilizar la vida laboral y la profesional?

—Otra barrera que romper, difícil, pero no imposible.

—¿En qué porcentaje las mujeres directivas están casadas y tienen hijos?

—Entre 90 y 95 por ciento. A todas te las puedes encontrar mañana en el súper; tienen dos, tres o seis hijos, y su vida estructurada como cualquier mujer. Y llevan a los niños al colegio. Y los recogen.

—¿Y la conciliación laboral?

—La mujer no hace mucha diferencia entre vida laboral y vida profesional. La mujer tiene una vida, que se desarrolla en distintos campos.

—¿Y la prejubilación?

—La encajan mucho peor los hombres que las mujeres.

—No tienen tiempo para el aburrimento.

—No les da mucho tiempo.

—En casa la mujer les ayuda a hacer los deberes a los críos.

—Es que igual el papá les dice a los chicos: «Tu madre».

—¿Su portal es feminista?

—En absoluto. No está en «contra de» ni en «excluir a». Nace con vocación de ayudar a hombres y a mujeres.

—¿La mujer dirige distinta?

—Dirigirenfemenino.com surgió de una reflexión que me hizo constatar que las mujeres dirigíamos, en efecto, de forma distinta.

—Con pasión.

—Apasionándonos hacemos que el entorno sea más cálido. Somos más felices y contribuimos a que la gente lo sea.

—Y en un año diseñaron el nuevo portal.

—Sí, soy bastante rápida, porque si no me aburro... por lo de la pasión, ¿sabe? Yo soy funcionaria. He estado mucho tiempo en el Ministerio de Industria y siempre digo que me moriré siendo funcionaria. He adquirido mucha experiencia en olfatear proyectos porque he visto pasar miles durante veinte años.

—¿Cómo se dirige en femenino?

—Con «pildoras» formativas que van a ayudar a solucionar, a encarar o a desbloquear ante problemas o situaciones nuevas.